

PLAN DE VOLUNTARIADO

RODE
FUNDACIÓN

Tendiendo puentes

30 de julio de 2018

Contenido

| | |
|-------------------------|----|
| INTRODUCCION | 3 |
| DIAGNÓSTICO | 4 |
| MARCO NORMATIVO..... | 7 |
| OBJETIVOS | 8 |
| | |
| SEGUIMIENTO PLAN | 9 |
| <i>Marzo 2019</i> | 9 |
| ANEXO 1:..... | 10 |
| ANEXO 2..... | 11 |

INTRODUCCION

La Fundación Rode nació en 1984 en Navarra con el objetivo de promover el desarrollo integral de las personas. Desde entonces, la Fundación ha realizado diversos tipos de actividades, tanto en España, como en países en vías de desarrollo. Para todas ellas, hemos contado con el apoyo de personas que, desinteresadamente, han aportado su tiempo, habilidades y recursos por alcanzar un bien mayor y contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario.

En la Fundación Rode, el voluntariado es un vehículo de:

- Sensibilización a cerca de la responsabilidad individual ante la pobreza en la que vive la mayoría de la población mundial
- Participación social en la solución de los problemas desde dentro
- Compromiso personal con la mejora de la sociedad de la que formamos parte

Mediante la sensibilización y formación de jóvenes y adultos, y su implicación en proyectos de voluntariado buscamos promover la responsabilidad social de quienes participan de nuestras actividades, potenciar habilidades y reforzar hábitos orientados al crecimiento personal y compromiso con los demás.

Así, consideramos a la **persona voluntaria** como quien de modo desinteresado y responsable dedica parte de su tiempo a actividades en favor de los demás o de intereses sociales, según un proyecto que no se agota en la intervención misma, sino que tiende a erradicar las causas de la marginación social.

Este *Plan de Voluntariado* toma como punto de partida el diseñado en el 2010, las lecciones aprendidas y el nuevo contexto tanto interno como externo de la Fundación.

DIAGNÓSTICO

Hasta el 2018, la Fundación ha ofrecido la posibilidad de realizar dos modalidades de voluntariado: internacional y en sede.

1. Voluntariado en sede

Lo realizan tanto jóvenes universitarios como profesionales jóvenes y mayores de la mano del personal técnico de la Fundación. Las actividades que puede realizar un voluntario en sede son:

- captación de fondos para proyectos concretos
- asesoría técnica en proyectos
- actividades de comunicación y difusión
- actividades de gestión y administración

Desde el 2015, el voluntariado en sede realizado por universitarias ha sido puntual, para una actividad concreta o por periodos cortos de tiempo:

| Nº de personas | | Año y duración | Perfil | Actividades realizadas |
|----------------|---|-----------------------|--|--|
| M | H | | | |
| 1 | | 2015 3 meses | Estudiante de comunicación audiovisual | Orden y gestión documental proyectos |
| 1 | | 2016 3 meses | Estudiante de filosofía y periodismo | Elaboración memoria anual |
| 1 | | 2016 4 meses | Estudiante de filología | Gestión de proyectos y comunicación |
| 1 | | 2017 3 meses | Estudiante de periodismo | Comunicación y sensibilización |
| 1 | | 2017 1 mes | Graduada en comunicación | Traducción a euskera de contenidos de comunicación |
| 1 | | 2017-18 10 meses | Estudiante de master en intervención educativa y psicológica | Traducción a euskera de contenidos de comunicación |
| 1 | | 2019-2020 10 meses | Estudiante de filosofía, política y económicas | Gestión de proyectos |
| 1 | | 2019-2020 3 meses | Profesional de la comunicación | Comunicación y sensibilización |

Actualmente contamos con 2 voluntarias profesionales, quienes llevan con nosotros por lo menos 3 años. Ellas apoyan regularmente actividades administrativas dentro de la Fundación.

Además, la Fundación cuenta con 12 voluntarios dedicados a la captación de fondos, en su mayoría profesionales que hacen las veces de “embajadores” de la fundación y gracias a los cuales contamos con una base de donantes de más de 400 personas. Estos voluntarios, aunque no realizan su actividad en la Fundación, si están en contacto permanente con el personal técnico.

Navarra cuenta con una gran cantidad de personas que ofrecen voluntariamente su tiempo y habilidades. Se desea aprovechar esta oportunidad para atraer a más de estas personas a la Fundación para que colaboren con su misión.

2. Voluntariado internacional

El público objetivo son jóvenes universitarios y profesionales jóvenes, quienes, especialmente durante el verano, dedican por lo menos un mes al apoyo de actividades, proyectos y programas de alguno de nuestros socios locales en terreno.

Las labores desempeñadas en el campo pueden ser muy diversas y suelen asignarse en función del perfil del voluntario y las necesidades del socio local:

- actividades educativas y de tiempo libre con niños y adultos
- actividades de formulación, seguimiento o justificación de proyectos
- apoyo en centros sanitarios: hospitales, antenas médicas...
- apoyo en labores de oficina, comunicación, administración en las sedes de nuestros socios locales.

En los veranos del 2015 y 2016 contamos con grupos de jóvenes que apoyaron las labores de Rode y sus socios locales en Kenia y Perú:

| Año | Destino, socio local, tiempo | Nº personas | | Perfil | Actividades realizadas |
|------|--|-------------|---|--|--|
| | | M | H | | |
| 2015 | Perú Cáritas Abancay Entre 4 y 6 semanas | 5 | 1 | 5 estudiantes Universidad de Navarra (pedagogía, humanidades, farmacia, enfermería y publicidad) 1 estudiante de la Universidad Internacional de Catalunya (Medicina) | Según disciplina: Clínica Santa Teresa Hogares de niños y niñas Oficina de comunicación del socio local |
| 2016 | Perú Cáritas Abancay 1 mes | 2 | | Estudiantes Universidad de Santiago de Compostela (medicina) | Clínica Santa Teresa |
| | Kenia: MCSPA 3 semanas | 3 | | Profesionales jóvenes, graduadas en derecho | Apoyo al programa infantil y de adultos mayores y clínica móvil. |

Durante el 2017 y el 2018 no tuvimos voluntarios internacionales, a pesar de haber contado con solicitudes y consultas de algunas personas, en su mayoría estudiantes universitarios, quienes finalmente optaron por acudir a otro destino y/o no realizar el voluntariado ese año.

Navarra cuenta con una fuerte tradición solidaria y de voluntariado y cada vez más otras entidades se especializan en el voluntariado internacional (Coordinadora de ONGD Navarra, Tantaka, entre otras); lo mismo sucede a nivel estatal con entidades especializadas y con más experiencia. Por ello, y teniendo en cuenta los indicadores internos de



voluntariado internacional de los últimos años, se ha optado por no ofrecer esta modalidad de voluntariado a partir del 2019.

Otras actividades de la Fundación

En los últimos años, la Fundación ha reforzado su presencia en Navarra mediante la sensibilización y comunicación de proyectos a diversos públicos: de los 32 proyectos ejecutados entre 2015 y 2019, 10 proyectos han tenido actividades específicas de sensibilización ciudadana, que se han materializado en exposiciones fotográficas, talleres y/o sesiones informativas a diversos públicos, en especial el infantil. Además, se han llevado a cabo campañas puntuales¹ y eventos de sensibilización² y el personal de la Fundación ha participado en actividades organizadas por otras organizaciones³, en las que ha dado a conocer su misión y la manera en la que la consigue.

Para algunas de estas actividades hemos contado con voluntarias puntuales y/o el apoyo de alguna de las voluntarias que estaban en sede en ese momento.

¹ “Atrapa su sonrisa: un vaso de leche” 2016

² Concierto solidario “el tren de las emprendedoras” 2015
Mercadillo solidario Gorraiz 2016

³ Solidariun y Clase “Debate an invitation to think” (Universidad de Navarra); Club Universitario Artaiz.

MARCO NORMATIVO

👉 *Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado*, establece que:

Artículo 3: “Se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos:

- a) Que tengan carácter solidario.
- b) Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y sea asumida voluntariamente.
- c) Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material, sin perjuicio del abono de los gastos reembolsables que el desempeño de la acción voluntaria ocasione a los voluntarios de acuerdo con lo establecido en el artículo 12.2.d).
- d) Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos y dentro o fuera del territorio español”

👉 *Ley Foral 2/1998, de 27 de marzo, del voluntariado de la Comunidad Foral de Navarra*,

Artículo 2: “Se entiende por voluntariado el comportamiento social de personas que libre y altruistamente se organizan en entidades sin ánimo de lucro para prestar servicios a las personas o a la comunidad, con el objetivo de la solidaridad entre los seres humanos”.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Promover la responsabilidad social a través del voluntariado estable y participativo en la Fundación Rode.

En el marco de este Plan se promoverá el voluntariado de la Fundación Rode en sede y para acciones/campañas puntuales.

En sede:

Se buscará atraer y consolidar la presencia de personas voluntarias de dos perfiles:

- Alumnado universitario: gracias a su reciente formación y espíritu joven, pueden aportar innovación y nuevas visiones a la Fundación.
Se buscará que a lo largo de un semestre (por lo menos) apoye actividades de comunicación, sensibilización y gestión de proyectos.
- Adultos y pensionados: gracias a su disponibilidad de tiempo y experiencia adquirida en otras entidades, pueden aportar un gran valor a la Fundación. Se buscará que se comprometan a aportar un par de horas a la semana para la realización de actividades de gestión y administrativas de la Fundación

Online y acciones puntuales de sensibilización y comunicación:

Se buscará crear un equipo de 50 voluntarios que, a pesar de contar con un espíritu solidario, no pueden comprometerse con una actividad voluntaria regular, o bien que la actividad requerida no es necesaria hacerla de modo presencial y permanente. Según las campañas y actividades planificadas o necesidades surgidas en la Fundación, nos pondremos en contacto con estas personas para que puedan aportar su tiempo y capacidades de manera puntual.

A pesar de no ser un voluntariado estable, se considera que cumple con el objetivo general, al recoger un grupo de personas con una *voluntad y disponibilidad* estable de apoyo, que se concreta en momentos puntuales.

OBJETIVO ESPECÍFICO.

Consolidar la presencia de personas voluntarias en la Fundación

Meta:

Estandarizar la incorporación y desarrollo de la actividad voluntaria en la Fundación Rode

| Acciones | Meta 1 | Meta 2 |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| Establecer un <i>Protocolo de acogida, seguimiento y evaluación</i> de las personas voluntarias. | Protocolo redactado en 2018 | Protocolo implementado en 2019 |
| Establecer un <i>Plan de Formación</i> para las personas voluntarias de la Fundación. | Plan redactado en 2019 | Contenidos desarrollados en 2020 |

SEGUIMIENTO PLAN

Marzo 2019

- ✓ Se ha redactado el *Protocolo de acogida, seguimiento y evaluación* de las personas voluntarias. (Anexo 1).
 - Todas las personas voluntarias de la fundación tienen un contrato de voluntariado

- ✓ Se ha redactado el *Plan de Formación* para las personas voluntarias de la Fundación (Anexo 2)
 - Pendiente el desarrollo de los contenidos.

Junio 2020

- ✓ Se ha aplicado el *Protocolo de acogida, seguimiento y evaluación* de las personas voluntarias a las 3 personas voluntarias que han empezado en Rode durante el curso 2019-2020. Gracias al protocolo se ha valorado el puesto más adecuado para cada una de ellas:
 - Voluntaria en el área de comunicación: Durante 3 meses esta voluntaria, originaria de México y con estudios de Comunicación Audiovisual colaboró en el desarrollo del área de comunicación de la Fundación
 - Voluntaria en el área de Gestión de proyectos: esta estudiante del grado en Filosofía, Política y Economía ha ayudado en la formulación y gestión de proyectos de Cooperación al Desarrollo
 - Voluntaria en el área de Comunicación: durante dos meses, una estudiante de periodismo colaboró en el desarrollo del área de comunicación de la Fundación

- ✓ Se ha formado a las voluntarias de manera integral, activa y participativa. Se prepararon unos contenidos específicos del área de gestión de proyectos y del área de comunicación
 - Se ve necesario seguir actualizando y ampliando los contenidos para la formación específica de las voluntarias

ANEXO 1:

Protocolo de acogida, seguimiento y evaluación

ACOGIDA:

Habitualmente los voluntarios se dirigen a la Fundación Rode por las experiencias contadas por otros, o por las charlas, conferencias y actividades realizadas en Navarra. Existe además otra vía de contacto, cuando la Fundación informa de sus necesidades de voluntariado a otras entidades o redes que sirven como canales de difusión: Tantaka, Coordinadora de ONGD, Asociación Española de Fundaciones.

Una vez establecido el primer contacto, mantenemos al menos un encuentro previo, preferiblemente personal (en caso de no ser posible, telefónico o por Skype) con ellos para que conozcan los objetivos y actividades de la organización y hacernos eco de que es lo que quieren dar y qué esperan recibir.

1. Informamos sobre la organización: objetivos, fines, programas, actividades y tareas a desarrollar, dedicación de tiempo requerida y formación necesaria.
2. De cara a valorar cual puede ser el puesto más adecuado y también conseguir que la experiencia sea gratificante para el voluntario, verificamos cuáles son sus aptitudes, actitudes, motivaciones e intereses (*experiencia profesional, estudios, formación, hobbies, capacidad de trabajo en equipo, habilidades sociales, madurez, capacidad de comunicación...*). También tenemos en cuenta posibles inquietudes legítimas como: conocer nuevos amigos, adquirir habilidades, conocimientos, experiencias, sentirse útiles ...
3. En función de las necesidades detectadas y de los perfiles de los voluntarios, se le propone el área en la que puede desarrollar su actividad voluntaria.
4. Se firma un *contrato de voluntariado* en el que se recogen los deberes y derechos de la persona voluntaria y deberes de la Fundación Rode y se explica el seguro.
5. Se informa sobre quien es el o la responsable de su actividad voluntaria y quien le ofrecerá el seguimiento correspondiente.

SEGUIMIENTO:

El seguimiento para el voluntario en sede es continuo por parte de la persona encargada.

Para el voluntariado puntual u online, se enviará un mail en el día siguiente a la realización del voluntariado, y en caso en el que este dure varios días, en el segundo día para preguntarle por el comienzo.

En caso de contar con la dirección de correo electrónico de los voluntarios, se enviará el boletín de la Fundación con la frecuencia con la que se emita.

Tras haber realizado la formación y al menos un mes después del inicio de la actividad voluntaria, se enviará a los voluntarios una encuesta sobre las necesidades formativas que se encuentran en su día a día.

ANEXO 2

Plan de Formación

La formación de las personas voluntarias debe ser integral, activa y participativa, y la necesaria para el correcto desempeño de sus actividades.

Por ello, la formación constará de una fase general y una específica:

General: para toda persona voluntaria de la fundación. Se hará a través de un material impreso o digital preparado por el personal de la Fundación

I. El servicio como voluntario: Las motivaciones; Las actitudes; Las aptitudes; El sentido de la responsabilidad; El sentido de la gratuidad; El "talante" voluntario. → estos contenidos no serán necesarios si la persona acredita haber sido ya voluntaria en alguna otra organización durante el menos 2 mes.

II. La Fundación Rode:

- a. Identidad: misión, visión, valores, su historia
- b. Ámbitos de acción: Cooperación al desarrollo y acción social

Específica: según el área en la que se va a desarrollar la actividad voluntaria. Se ofrecerán lecturas y material sobre el que se profundiza a medida que se realiza la actividad voluntaria, sobre las siguientes temáticas:

- I. Cooperación al desarrollo internacional
 - a. La situación del mundo actual: Países según IDH, otras medidas de desarrollo
 - b. Agenda 2030
 - c. La gestión de proyectos de cooperación
- II. Sensibilización y captación de fondos
 - a. Correcto uso de imágenes
 - b. Canales de información

Una vez realizada esta formación y tras al menos un mes de la actividad voluntaria, se enviará a los voluntarios una encuesta sobre las necesidades formativas que se encuentran en su día a día.